

أكاديمية مريت

دبلوم CMI المستوى السابع في

الادارة والقيادة الاستراتيجية

(معتمد من المملكة المتحدة - يعادل درجة الماجستير)

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden,
London, WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM

-  meritacademy.co
-  contact@meritgroup.om
-  + 44 20 8036 4986
-  + 44 74 5741 8569
-  + 968 9538 5151

» البروشور التفصيلي

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

برنامج من يناسب القادة

8 أيام دراسية فقط
مزودة على مدار
شهرين، مع خيارات
مرنة للحضور (مباشر
أو عبر الإنترنت).

لقب معنوي عالمي

يؤهلك البرنامج
للحصول على لقب
Chartered Manager
(CMgr)، أحد أرفع
الألقاب الإدارية
العالمية.

شهادة دولية معتمدة

احصل على دبلوم
المستوى السابع في
الإدارة والقيادة
الإستراتيجية
(بمستوى الماجستير)
من CMI بالمملكة
المتحدة.

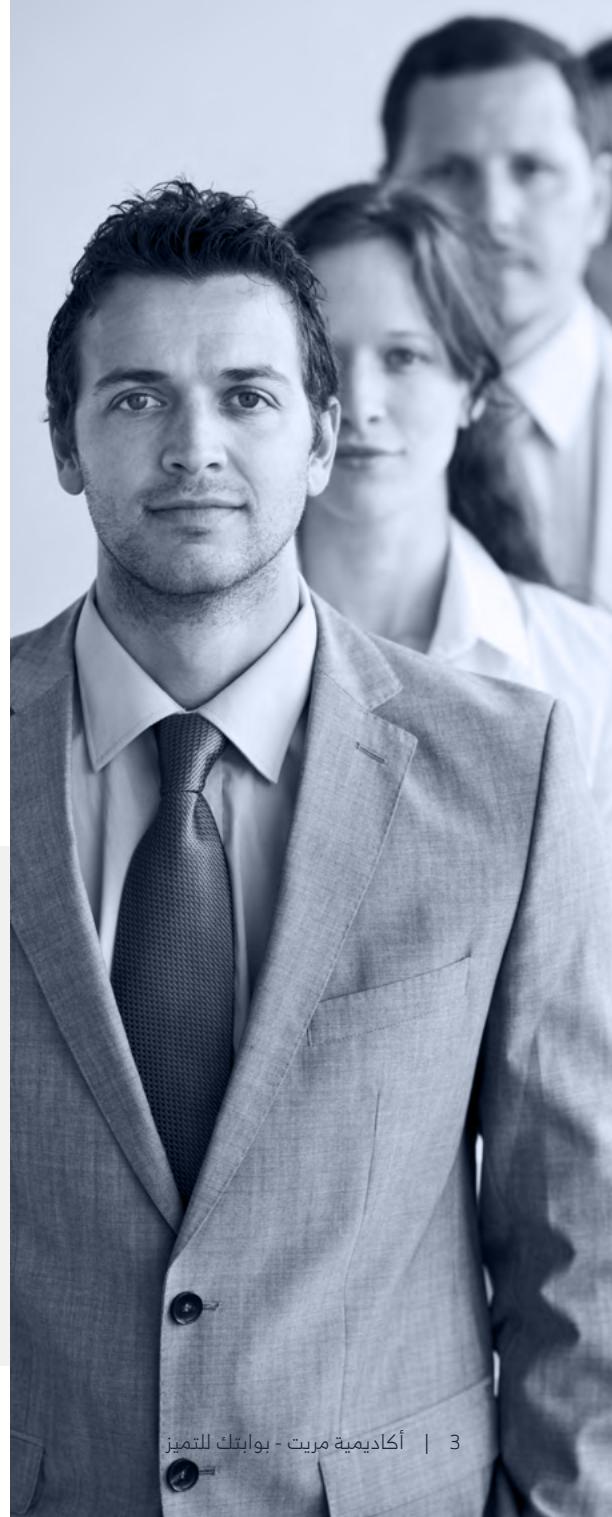
ما هي تكلفة البرنامج؟

2,250 ريال عماني

إلى 15 ديسمبر افتراضي

3,500 ريال عماني

الحضور الفعلي



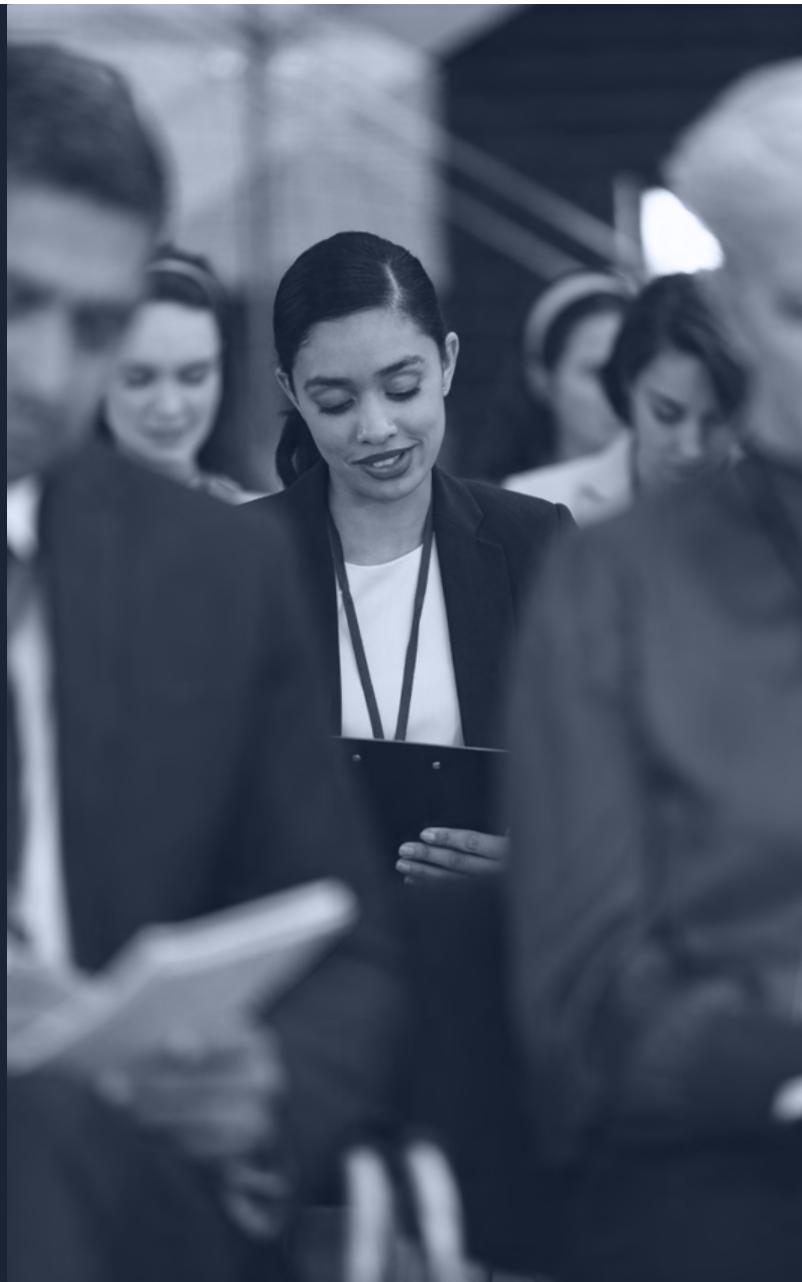
الهدف من الدبلوم

يعتبر هذا الدبلوم بمثابة المنارة التي يسترشد بها الأفراد الطموحون الذين يأملون أن يكون لهم دوراً في إحداث التغيير في مستقبل القيادة والإدارة.

تم تصميم هذا البرنامج بعناية لتخريج قادة مسلحين ليس فقط بالمعرفة الازمة لتوجيه المؤسسات نحو نجاحات غير مسبوقة، ولكن أيضاً بالمهارات الديناميكية والأخلاقيات الراسخة الضرورية لتحقيق ذلك.

إن النجاح في هذا البرنامج لا يتعلق بالحصول على مؤهل فحسب، ولكنه يتعلق بالشروع في رحلة تحول نحو النمو المستمر، وتعزيز الابتكار، وإحداث تأثير مستدام في مجال الإدارة العليا والقيادة.

اقبل التحدي الآن وابشر نحو تشكيل المستقبل.



لمن هذا الدبلوم؟

تم إعداد هذا الدبلوم المتميز لتلبية احتياجات مجموعات مختلفة من كبار المديرين التنفيذيين وقادة الفكر من المحركيين، والمغيরين، والرائدين في عالم الشركات.

• المديرون التنفيذيون:

التحق بهذا الدبلوم لتقود القطاعات الواسعة في مؤسستك بفطنة إستراتيجية، ولتقوم بتطوير مبادرات التغيير وتنفيذها، ولتُعد نفسك لشغل المناصب في الإدارة العليا

• الرؤساء التنفيذيون:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستستطيع أن تنتقل عبر تحديات عالم إدارة الأعمال وفرصه بروية إستراتيجية، وأن ترى عظيم الفرص المستقبلية، وأن تصنع لنفسك إرثاً من القيادة التحولية.

باختصار، هذا الدبلوم هو بمثابة منارة لإرشاد أولئك الذين لا يهدفون إلى القيادة فحسب، بل إلى تحقيق التغيير التحولي، فهو يلبي احتياجات كبار المديرين التنفيذيين وقادرة الفكر المتحمسين لتحسين إستراتيجياتهم، وتعزيز قيادتهم، وترك تأثير مستدام في مشهد الأعمال.

• كبار المديرين:

التحق بهذا الدبلوم لترتقي بمهاراتك القيادية إلى المستوى التالي، وتكتسب الأفكار والأدوات للارتقاء إلى آفاق أعلى، و تستعد لأداء أدوار القيادة العليا.

• المديرون الإقليميون:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستدعم مهاراتك للإشراف الإستراتيجي وتطوير الإستراتيجيات المبتكرة لدفع النمو والاستدامة، كما ستجعل لنفسك مكاناً في قيادة المؤسسات العالمية.

• المديرون المتخصصون:

سيساعدك هذا الدبلوم على الاستفادة من خبرتك في مجال تخصصك لتطوير فهمنك للبعد الإستراتيجي للأمور و تعظيم تأثيرك كرائد في مجالك.

» للحصول على دبلوم المستوى السابع في الادارة والقيادة،
الإستراتيجية من CMI،
يجب على المتعلمين
إكمال 37 نقطة
معتمدة، على أن تكون
30 نقطة معتمدة على
الأقل من الوحدات 701-
716، بينما يمكن اختيار
الـ 7 نقاط المتبقية من
أي وحدة في القائمة.



وحدات دبلوم CMI المستوى السابع في الادارة والقيادة الإستراتيجية

رقم الوحدة	عنوان الوحدة	النقاط المعتمدة	إجمالي ساعات التعلم	عدد ساعات التعليم الموجهة
701	القيادة الإستراتيجية	11	110	36
702	قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل	10	100	34
703	التعاون والشراكات	7		18
704	تطوير إستراتيجية المؤسسة	9		30
705	قيادة التغيير الإستراتيجي	8		24
706	المالية للقادة الإستراتيجيين	9		32
707	تصميم وتطوير المؤسسة	8		26
708	إدارة المخاطر الإستراتيجية	8		24
709	إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية	8		24
710	إستراتيجية التسويق	8		30
711	ممارسة ريادة الأعمال	9		32
712	مشروع الادارة الإستراتيجية	10		24
713	البحث التطبيقي للقادة الإستراتيجيين	7		18
714	التطوير الشخصي والمهني للقادة الإستراتيجيين	9		24
715	النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول	8		24
716	النهج الإستراتيجي للصحة العقلية والرفاهية	7		18
607	المشتريات، والشراء، والتعاقد	6		21
608	المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية	6		20
609	قيادة إدارة الجودة	7		25
610	مبادئ وممارسات تطوير السياسات	6		20
612	مهارات القادة التوجيهية	7		15
614	مبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي	6		18

تفاصيل

الوحدات الدراسية

القيادة الإستراتيجية

1



عدد ساعات التعليم
الموجهة

36



إجمالي ساعات التعلم

110



النقاط المعتمدة

11



رقم الوحدة

701



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



نتائج التعلم

- فهم الدور والبيئة الإستراتيجية.
- فهم السلوكيات والمهارات لقيادة الإستراتيجية.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة وتزويدهم بفهم عميق للقيادة الإستراتيجية ضمن سياق مؤسسي. سيستكشف القادة تعقيدات الدور الإستراتيجي والمتطلبات النظرية، والأساليب، والسلوكيات، والمهارات التي يمكن أن تعزز ممارستهم المعنوية. تركز الوحدة على قدرة القائد على الاستجابة بشكل إبداعي للتحديات المؤسسية المعقدة وفهم كيفية تحديد وتحقيق الأهداف الإستراتيجية المستدامة.

2

قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل



عدد ساعات التعليم
الموجهة

34



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10



رقم الوحدة

702



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



نتائج التعلم

- فهم مبادئ القيادة والتطوير.
- فهم إستراتيجية القيادة والتطوير.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى أن يطور القادة فهماً عميقاً لكيفية قيادة وتطوير الناس بفعالية. سوف يستكشفون تأثير نظريات القيادة، والثقافة، والرفاهية، والتطوير والتصميم، والسياسات والإستراتيجيات التي يمكن استخدامها بشكل إبداعي في دور القيادة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لوضع إستراتيجية قيادة وتطوير يكون الهدف منها هو تقدير الناس مع تحسين أداء المؤسسة.

التعاون والشراكات

3



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

703



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم أهمية دور التعاون والشراكات.
- معرفة كيف يزيد التعاون والشراكات من النجاح المؤسسي.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تزويد القادة بفهم عميق لأهمية التعاون والشراكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. سوف يستكشف القادة العوامل التي تؤثر على التعاون والشراكات الناجحة، وكيفية بناء وإدارة علاقات إيجابية مع أصحاب المصلحة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لتطوير خطة عمل للتعاون والشراكات.

4

تطوير إستراتيجية المؤسسة



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

704



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من معرفة كيفية تطوير والتأثير على الاتجاه الإستراتيجي للمؤسسة من خلال تطوير إستراتيجية هادفة. لدعم هذه النتيجة، سيقيم القادة العوامل التي تحفز تطوير إستراتيجية المؤسسة وتقديم الأساليب التي يمكن من خلالها تطوير إستراتيجية بنجاح. تنتهي الوحدة بتطوير القادة لإستراتيجية المؤسسة لتحقيق هدف الأعمال. لتكاملة هذا النشاط، سيقترح القادة نهجاً لتنفيذ ومراقبة إستراتيجية التي تم تطويرها لضمان نجاحها المستمر.

قيادة التغيير الإستراتيجي

5



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

705



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم نطاق وسياق ومدى تعقيد قيادة التغيير الإستراتيجي. سيفهم القادة كيف يمكن استخدام تطبيق التقنيات التحليلية والنظريات ونماذج التغيير، وحل المشكلات بإبداعية لتجهيزهم لقيادة التغيير الإستراتيجي بثقة. تنتهي الوحدة بإعطاء القادة الفرصة لتطوير اقتراح قيادة تغيير إستراتيجي.

6

المالية للقادة الإستراتيجيّين



عدد ساعات التعليم
الموجّهة

32



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

706



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم نطاق وظيفة المالية في سياق مؤسسي.
- فهم دور المالية في صنع القرار الإستراتيجي.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تزويد القادة بفهم نطاق ودور الوظيفة المالية ضمن سياق المؤسسة. سيعرف القادة كيفية تقييم الأساليب النقدية لتحليل البيانات المالية والمعلومات المطلوبة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية. في النهاية، الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة ليكونوا أكثر ثقة في فهمهم للوظيفة المالية.

7

تصميم وتطوير المؤسسة



عدد ساعات التعليم الموجهة

26



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

707



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم تصميم وتطوير المؤسسة.
- فهم كيفية تطبيق مبادئ تصميم وتطوير المؤسسة.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم العلاقة بين تصميم وتطوير المؤسسة وتحقيق الأهداف الإستراتيجية. سيفهم القادة تأثير العوامل الحالية والمستقبلية على الحاجة إلى مؤسسات مرنة ومتكيفة. عند إتمام هذه الوحدة بنجاح، سيتمكن القادة من تطوير مقترن لتصميم وتطوير المؤسسة بشكل مستدام للرد على الاحتياجات الحالية والمستقبلية.

إدارة المخاطر الإستراتيجية

8



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

708



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



نتائج التعلم

- فهم الإستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر.
- فهم كيفية تطوير إستراتيجيات إدارة المخاطر.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من تطوير فهم عميق لإدارة المخاطر الإستراتيجية. سيقيم القادة بشكل نؤدي المخاطر الإستراتيجية ضمن سياق المؤسسة. كما أنهم سيقيموا إستراتيجيات لإدارة المخاطر ومهارات القيادة اللازمة لقيادة المبادرات المتعلقة بالمخاطر بنجاح. في النهاية، سيتم منح الفرصة للقادة لتطوير إطار عمل لتنفيذ إستراتيجية المخاطر في سياق المؤسسة.

9

إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم



النقاط المعتمدة



رقم الوحدة

8



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

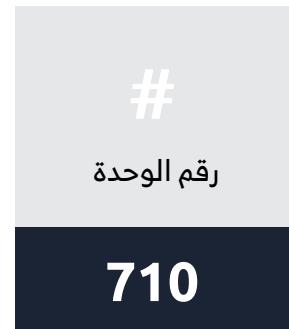
- فهم الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات.

أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من رؤية الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات كفرصة بدلاً من كونها تحدي. سيفهم القادة القيمة الإستراتيجية واستخدام البيانات والمعلومات إلى جانب تقييم الإستراتيجيات لإدارة هذه البيانات والمعلومات بفعالية. تتوج نهاية هذه الوحدة بفرصة لتطوير إستراتيجية لتحسين استخدام البيانات والمعلومات في سياق مؤسسة إستراتيجية.

إستراتيجية التسويق

10

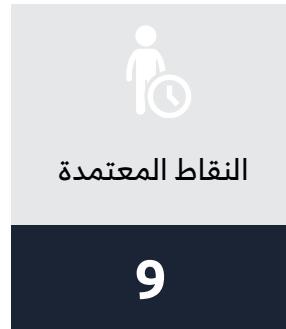


أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم السياق الذي تطور فيه إستراتيجية التسويق. سيقوم القادة بتقييم الأطر النظرية والعمليات التي توجه التسويق الإستراتيجي. سيكون لديهم الفرصة لتفكير في العلاقة المتبادلة بين التسويق والأهداف الإستراتيجية للمؤسسة إلى جانب الفرص التسويقية وتأثير التسويق الرقمي. في النهاية، سينظر القادة في كيفية تطوير إستراتيجية للتسويق، والتي من شأنها تمكين نجاح المؤسسة.

ممارسة ريادة الأعمال

11



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من استكشاف مبادئ الممارسة الريادية، وفهم السياقات المختلفة التي يمكن أن تزدهر فيها ريادة الأعمال، وخصائص القيادة الريادية.

مشروع الإدارة الإستراتيجية

12



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10



رقم الوحدة

712



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



نتائج التعلم

- معرفة كيفية تطوير مشروع إدارة إستراتيجية.
- معرفة كيفية تنفيذ مشروع إدارة إستراتيجية.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من القيام بمشروع إدارة إستراتيججي من اختيارهم الخاص. لتحقيق هذه النتيجة، سيقوم القادة بتطوير دراسة جدوى يقدموه من خلالها تفصيلياً لتوجيهه مسار المشروع ويوصون بأساليب وأدوات إدارة المشروع وتنظيم تسليم المشروع. سيقدم القادة تقريراً عن نتائج المشروع ويعكسون المهارات والسلوكيات التي تؤثر في النهاية على نجاح مشروع الإدارة الإستراتيجية.

البحث التطبيقي للقادة الإستراتيجيين

13



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

713



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم مسار البحث.
- معرفة كيفية تطوير مقترن بحث مفيد إستراتيجياً.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة الإستراتيجيين من تطوير فهم مبني على الأدلة لأساليب البحث التطبيقي وطرق إجراء البحوث علمياً وأخلاقياً وقانونياً في سياق المؤسسة. تدعم الوحدة القادة الإستراتيجيين ليصبحوا متوجين للبحث التطبيقي، مع القدرة على توليد معرفة جديدة، استناداً إلى التحديات العملية لمكان العمل. الهدف هو تسهيل اتخاذ القرارات الإستراتيجية، وفي النهاية إضافة قيمة للمؤسسة.

14

التطوير الشخصي والمهني للقادة الإستراتيجيّين



عدد ساعات التعليم
الموجّهة

24



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

714



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم أساليب التطوير الشخصي والمهني.
- معرفة كيفية التطور كقائد إستراتيجي من خلال التطوير الشخصي والمهني.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو دعم القادة لفهم الأساليب المتعلقة بالتطوير الشخصي والمهني. سيفكر القادة بشكل نقدي في العلاقة المتبادلة بين مجموعة المهارات والمهارات العقلية للتطور كقائد إستراتيجي. من المهم أن يعكس القادة كفاءاتهم الشخصية والمهنية وسلوكياتهم على القيادة بشكل إستراتيجي. سُتُّمنح فرصة للقادة للتأمل في أدائهم الخاص بهم مما سيؤهّلهم لتطوير خطة تطوير شخصية ومهنية ذات معنى.

15

النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

715



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم المساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي.
- معرفة كيفية تطوير أولويات إستراتيجية لتحقيق المساواة والتنوع والشمول.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من تطوير فهم عميق للمساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي. ستيح للقادة الفرصة لتقدير عدم المساواة العيكلية بشكل نفدي في سياق المؤسسة والمجتمع. كما سيناقشون الأساليب المتوقعة مع المتطلبات القانونية والممارسات الجيدة وتقدير تأثير المساواة والتنوع والشمول على الأهداف الإستراتيجية. تتوجه الوحدة بتوفير الفرصة للقادة لتطوير الأولويات الإستراتيجية للمساواة والتنوع والشمول.

16

النهج الإستراتيجي للحصة العقلية والرفاهية



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

716



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم تأثير إدارة الصحة العقلية والرفاهية على الأداء المؤسسي.
- معرفة كيفية تطوير ثقافة للصحة العقلية والرفاهية.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من فهم تأثير الصحة العقلية والرفاهية على أداء المؤسسة. سيقوم القادة بتقييم تعقيبات إدارة الرفاهية بشكل نؤدي وسيقومون بتقدير وتقييم الأساليب المعاصرة لإنشاء نظم عمل صحيحة. تتوج الوحدة بمنح القادة الفرصة بتقديم سلسلة من التوصيات لإنشاء ودعم ثقافة إيجابية للصحة العقلية والرفاهية في سياق المؤسسة.

المشتريات، والشراء، والتعاقد

17



عدد ساعات التعليم
الموجهة

21



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

607



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد ضمن سياقات المؤسسات.
- معرفة كيفية تطبيق مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد لتحقيق متطلب عملي.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو أن يدرك المدراء والقادة أهداف الأعمال من خلال ممارسات التعاقد والشراء والمشتريات المختصة المهنية والأخلاقية.

18

المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

608



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



نتائج التعلم

- فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في بيئة مؤسسية.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياق المؤسسة. سيقومون بتقييم العوامل المساعدة والقيود والحواجز التي تقف أمام نجاحها، وسيقدمون مبرراً للمشاركة المؤسسة، ويحددون الأساليب لتنفيذها، وفي النهاية، يحددون الإستراتيجيات للحصول على الالتزام الدائم لأصحاب المصلحة.

قيادة إدارة الجودة

19



عدد ساعات التعليم
الموجهة

25



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

609



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم العوامل التي تؤثر على نهج المؤسسات لإدارة الجودة.
- معرفة كيفية قيادة إدارة الجودة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم الأساليب والأسباب المتعلقة بإدارة الجودة. تركز الوحدة بشكل حاسم على كيفية غرس مفاهيم الجودة والتحسين المستمر في جميع جوانب الممارسة العملية.

مبادئ وممارسات تطوير السياسات

20



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

610



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم السياق الذي يتم فيه تطوير السياسة.
- معرفة كيفية تطوير وتنفيذ وتقييم السياسة.



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من إعادة النظر في الدور الذي تلعبه السياسات داخل المؤسسة، ومعرفة كيف يمكن تطوير السياسة، وفي النهاية، نشرها بنجاح للجمهور المستهدف.

مهارات القادة التوجيهية

21



عدد ساعات التعليم
الموجهة

15



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

612



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم فوائد وأنواع وتطبيقات التدريب الذي يستخدمه القادة.
- معرفة المهارات والتقنيات والأساليب المطلوبة من القادة للتدريب.



أهداف الوحدة

1. جزء رئيسي من هذه الوحدة هو أن يفكرون القادة بشكل نؤدي في قدرتهم على تدريب الأفراد وتحديد فرص التحسين. لتحقيق ذلك، سيحتاج المتعلمون إلى استخدام مهارات التدريب في ممارستهم القيادية.

مُبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي

22



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

614



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



نتائج التعلم

- فهم اتخاذ القرار الأخلاقي في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية اتخاذ قرار أخلاقي.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز المدراء والقادة المحترفين وتزويدهم بالغهم حول كيفية اتخاذ القرارات الأخلاقية في سياقات المؤسسات المختلفة.



تواصل

معنا

هل أنت مستعد للارتفاع بمسيرتك من خلال برامج قيادية معتمدة عالمياً؟ تحتاج إلى توجيه بشأن التسجيل أو اختيار الدورة المناسبة؟ نحن هنا لدعمك! تواصل معنا اليوم واتخذ خطوتك التالية نحو النجاح!

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden, London,
WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM



meritacademy.co



contact@meritgroup.om



+44 20 8036 4986



+44 74 5741 8569



+968 9538 5151

» نطلع
إلى الشراكة
معك
في رحلتك
نحو النجاح!



التحقق الآن



بروشور الأكاديمية