

أكاديمية مريت

دبلوم CMI المستوى السابع في

الإدارة والقيادة الإستراتيجية

(معتمد من المملكة المتحدة - يعادل درجة الماجستير)

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden,
London, WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM

- meritacademy.co
- contact@meritgroup.om
- + 44 20 8036 4986
- + 44 74 5741 8569
- + 968 9538 5151

« البروشور التفصيلي

عن

الدبلوم

لماذا تنضم إلى البرنامج؟

برنامج مرن يناسب القادة

8 أيام دراسية فقط
موزعة على مدار
شهرين، مع خيارات
مرنة للحضور (مباشر
أو عبر الإنترنت).

لقب مهني عالمي

يؤهلك البرنامج
للحصول على لقب
Chartered Manager
(CMGr)، أحد أرفع
الألقاب الإدارية
عالمياً.

شهادة دولية معتمدة

احصل على دبلوم
المستوى السابع في
الإدارة والقيادة
الإستراتيجية
(بمستوى الماجستير)
من CMI المملكة
المتحدة.

ما هي تكلفة البرنامج؟

2,250 ريال عُُماني

إلى 15 ديسمبر افتراضي

3,500 ريال عُُماني

الحضور الفعلي

الهدف من الدبلوم

يعتبر هذا الدبلوم بمثابة المنارة التي يسترشد بها الأفراد الطموحون الذين يأملون أن يكون لهم دور في إحداث التغيير في مستقبل القيادة والإدارة.

تم تصميم هذا البرنامج بعناية لتخريج قادة مسلحين ليس فقط بالمعرفة اللازمة لتوجيه المؤسسات نحو نجاحات غير مسبوقة، ولكن أيضًا بالمهارات الديناميكية والأخلاقيات الراسخة الضرورية لتحقيق ذلك.

إن النجاح في هذا البرنامج لا يتعلق بالحصول على مؤهل فحسب، ولكنه يتعلق بالشروع في رحلة تحوّل نحو النمو المستمر، وتعزيز الابتكار، وإحداث تأثير مستدام في مجال الإدارة العليا والقيادة.

اقبل التحدي الآن واصرر نحو تشكيل المستقبل.



لمن هذا الدبلوم؟

تم إعداد هذا الدبلوم المتميز لتلبية احتياجات مجموعات مختارة من كبار المديرين التنفيذيين وقادة الفكر من المحركين، والمغيرين، والرائدين في عالم الشركات.

• كبار المديرين:

التحق بهذا الدبلوم لترتقي بمهاراتك القيادية إلى المستوى التالي، وتكتسب الأفكار والأدوات للارتقاء إلى آفاق أعلى، وتستعد لأداء أدوار القيادة العليا.

• المديرون الإقليميون:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستدعم مهاراتك للإشراف الإستراتيجي وتطوير الإستراتيجيات المبتكرة لدفع النمو والاستدامة، كما ستجعل نفسك مكاناً في قيادة المؤسسات العالمية.

• المديرون المتخصصون:

سيساعدك هذا الدبلوم على الاستفادة من خبرتك في مجال تخصصك لتطوير فهمك للبعد الإستراتيجي للأمور وتعظيم تأثيرك كرائد في مجالك.

• المديرون التنفيذيون:

التحق بهذا الدبلوم لتقود القطاعات الواسعة في مؤسستك بفطنة إستراتيجية، ولتقوم بتطوير مبادرات التغيير وتنفيذها، ولتُعدّ نفسك لشغل المناصب في الإدارة العليا

• الرؤساء التنفيذيون:

بالتحاقك بهذا الدبلوم، ستستطيع أن تتنقل عبر تحديات عالم إدارة الأعمال وفُرصه برؤية إستراتيجية، وأن ترى عِظَم الفرص المستقبلية، وأن تصنع لنفسك إرثاً من القيادة التحولية.

باختصار، هذا الدبلوم هو بمثابة منارة لإرشاد أولئك الذين لا يهدفون إلى القيادة فحسب، بل إلى تحقيق التغيير التحولي، فهو يلبي احتياجات كبار المديرين التنفيذيين وقادة الفكر المتحمسين لتحسين إستراتيجياتهم، وتعزيز قيادتهم، وترك تأثير مستدام في مشهد الأعمال.

»» للحصول على دبلوم
المستوى السابع في
الإدارة والقيادة
الإستراتيجية من CMI،
يجب على المتعلمين
إكمال 37 نقطة
معتمدة، على أن تكون
30 نقطة معتمدة على
الأقل من الوحدات 701-
716، بينما يمكن اختيار
الـ 7 نقاط المتبقية من
أي وحدة في القائمة.



وحدات دبلوم CMI المستوى السابع

في الإدارة والقيادة الإستراتيجية

رقم الوحدة	عنوان الوحدة	النقاط المعتمدة	إجمالي ساعات التعلم	عدد ساعات التعليم الموجهة
701	القيادة الإستراتيجية	11	110	36
702	قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل	10	100	34
703	التعاون والشراكات	7	70	18
704	تطوير إستراتيجية المؤسسة	9	90	30
705	قيادة التغيير الإستراتيجي	8	80	24
706	المالية للقادة الإستراتيجيين	9	90	32
707	تصميم وتطوير المؤسسة	8	80	26
708	إدارة المخاطر الإستراتيجية	8	80	24
709	إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية	8	80	24
710	إستراتيجية التسويق	8	80	30
711	ممارسة ريادة الأعمال	9	90	32
712	مشروع الإدارة الإستراتيجية	10	100	24
713	البحث التطبيقي للقادة الإستراتيجيين	7	70	18
714	التطوير الشخصي والمهني للقادة الإستراتيجيين	9	90	24
715	النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول	8	80	24
716	النهج الإستراتيجي للصحة العقلية والرفاهية	7	70	18
607	المشتريات، والشراء، والتعاقد	6	60	21
608	المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية	6	60	20
609	قيادة إدارة الجودة	7	70	25
610	مبادئ وممارسات تطوير السياسات	6	60	20
612	مهارات القادة التوجيهية	7	70	15
614	مبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي	6	60	18

تفاصيل

الوحدات الدراسية

القيادة الإستراتيجية

1



عدد ساعات التعليم
الموجهة

36



إجمالي ساعات التعلم

110



النقاط المعتمدة

11



رقم الوحدة

701



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة وتزويدهم بفهم عميق للقيادة الإستراتيجية ضمن سياق مؤسسي. سيستكشف القادة تعقيدات الدور الإستراتيجي والمنظورات النظرية، والأساليب، والسلوكيات، والمهارات التي يمكن أن تعزز ممارستهم المهنية. تركز الوحدة على قدرة القائد على الاستجابة بشكل إبداعي للتحديات المؤسسية المعقدة وفهم كيفية تحديد وتحقيق الأهداف الإستراتيجية المستدامة.



نتائج التعلم

- فهم الدور والسياق الإستراتيجي.
- فهم السلوكيات والمهارات للقيادة الإستراتيجية.

قيادة وتطوير الأفراد من أجل تحقيق الأداء الأمثل

2



عدد ساعات التعليم
الموجهة

34



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10



رقم الوحدة

702



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى أن يطور القادة فهمًا عميقًا لكيفية قيادة وتطوير الناس بفعالية. سوف يستكشفون تأثير نظريات القيادة، والثقافة، والرفاهية، والتطوير والتصميم، والسياسات والإستراتيجيات التي يمكن استخدامها بشكل إبداعي في دور القيادة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لوضع إستراتيجية قيادة وتطوير يكون الهدف منها هو تقدير الناس مع تحسين أداء المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم مبادئ القيادة والتطوير.
- فهم إستراتيجية القيادة والتطوير.

التعاون والشراكات

3



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

703



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تزويد القادة بفهم عميق لأهمية التعاون والشراكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. سوف يستكشف القادة العوامل التي تؤثر على التعاون والشراكات الناجحة، وكيفية بناء وإدارة علاقات إيجابية مع أصحاب المصلحة. في النهاية، سيكون لدى القادة الفرصة لتطوير خطة عمل للتعاون والشراكات.



نتائج التعلم

- فهم أهمية دور التعاون والشراكات.
- معرفة كيف يزيد التعاون والشراكات من النجاح المؤسسي.

تطوير إستراتيجية المؤسسة

4



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

704



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من معرفة كيفية تطوير والتأثير على الاتجاه الإستراتيجي للمؤسسة من خلال تطوير إستراتيجية هادفة. لدعم هذه النتيجة، سيقوم القادة العوامل التي تحفز تطوير إستراتيجية المؤسسة وتقييم الأساليب التي يمكن من خلالها تطوير الإستراتيجية بنجاح. تنتهي الوحدة بتطوير القادة لإستراتيجية المؤسسة لتحقيق هدف الأعمال. لتكملة هذا النشاط، سيقتراح القادة نهجًا لتنفيذ ومراقبة الإستراتيجية التي تم تطويرها لضمان نجاحها المستمر.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.

قيادة التغيير الإستراتيجي

5



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

705



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم نطاق وسياق ومدى تعقيد قيادة التغيير الإستراتيجي. سيفهم القادة كيف يمكن استخدام تطبيق التقنيات التحليلية والنظريات ونماذج التغيير، وحل المشكلات بإبداعية لتجهيزهم لقيادة التغيير الإستراتيجي بثقة. تنتهي الوحدة بإعطاء القادة الفرصة لتطوير اقتراح لقيادة تغيير إستراتيجي.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وسياق التغيير الإستراتيجي.
- معرفة كيفية اقتراح إستراتيجية لقيادة التغيير الإستراتيجي.

المالية للقيادة الإستراتيجيين

6



عدد ساعات التعليم
الموجهة

32



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

706



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تزويد القادة بفهم نطاق ودور الوظيفة المالية ضمن سياق المؤسسة. سيعرف القادة كيفية تقييم الأساليب النقدية لتحليل البيانات المالية والمعلومات المطلوبة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية. في النهاية، الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز القادة ليكونوا أكثر ثقة في فهمهم للوظيفة المالية.



نتائج التعلم

- فهم نطاق وظيفة المالية في سياق مؤسسي.
- فهم دور المالية في صنع القرار الإستراتيجي.

تصميم وتطوير المؤسسة

7



عدد ساعات التعليم
الموجهة

26



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

707



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

- فهم تصميم وتطوير المؤسسة.
- فهم كيفية تطبيق مبادئ تصميم وتطوير المؤسسة.



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم العلاقة بين تصميم وتطوير المؤسسة وتحقيق الأهداف الإستراتيجية. سيفهم القادة تأثير العوامل الحالية والمستقبلية على الحاجة إلى مؤسسات مرنة ومتكيفة. عند إتمام هذه الوحدة بنجاح، سيتمكن القادة من تطوير مقترح لتصميم وتطوير المؤسسة بشكل مستدام للرد على الاحتياجات الحالية والمستقبلية.

إدارة المخاطر الإستراتيجية

8



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

708



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من تطوير فهم عميق لإدارة المخاطر الإستراتيجية. سيقوم القادة بشكل نقدي بالمخاطر الإستراتيجية ضمن سياق المؤسسة. كما أنهم سيقومون إستراتيجيات إدارة المخاطر ومهارات القيادة اللازمة لقيادة المبادرات المتعلقة بالمخاطر بنجاح. في النهاية، سيتم منح الفرصة للقادة لتطوير إطار عمل لتنفيذ إستراتيجية المخاطر في سياق المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم الإستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر.
- فهم كيفية تطوير إستراتيجيات إدارة المخاطر.

إدارة البيانات والمعلومات الإستراتيجية

9



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

709



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



نتائج التعلم

• فهم الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات.

أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من رؤية الإدارة الإستراتيجية للبيانات والمعلومات كفرصة بدلاً من كونها تحدي. سيفهم القادة القيمة الإستراتيجية واستخدام البيانات والمعلومات إلى جانب تقييم الإستراتيجيات لإدارة هذه البيانات والمعلومات بفعالية. تتوج نهاية هذه الوحدة بفرصة لتطوير إستراتيجية لتحسين استخدام البيانات والمعلومات في سياق مؤسسة إستراتيجية.

إستراتيجية التسويق

10



عدد ساعات التعليم
الموجهة

30



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

710



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500

أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من فهم السياق الذي تُطوّر فيه إستراتيجية التسويق. سيقوم القادة بتقييم الأطر النظرية والعمليات التي توجه التسويق الإستراتيجي. سيكون لديهم الفرصة للتفكير في العلاقة المتبادلة بين التسويق والأهداف الإستراتيجية للمؤسسة إلى جانب الفرص التسويقية وتأثير التسويق الرقمي. في النهاية، سينظر القادة في كيفية تطوير إستراتيجية للتسويق، والتي من شأنها تمكين نجاح المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم السياق الذي يتم فيه تطوير إستراتيجية التسويق.
- معرفة كيفية تطوير إستراتيجية التسويق.

ممارسة ريادة الأعمال

11



عدد ساعات التعليم
الموجهة

32



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

711



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من استكشاف مبادئ الممارسة الريادية، وفهم السياقات المختلفة التي يمكن أن تزدهر فيها ريادة الأعمال، وخصائص القيادة الريادية.



نتائج التعلم

- فهم ريادة الأعمال في السياقات الإستراتيجية.
- فهم مبادئ الممارسة الريادية.

مشروع الإدارة الإستراتيجية

12



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

100



النقاط المعتمدة

10



رقم الوحدة

712



عدد كلمات التقييم

4500 - 4000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من القيام بمشروع إدارة إستراتيجي من اختيارهم الخاص. لتحقيق هذه النتيجة، سيقوم القادة بتطوير دراسة جدوى، يقدمون من خلالها تصميمًا بحثيًا لتوجيه مسار المشروع ويوصون بأساليب وأدوات إدارة المشروع لهيكله وتنظيم تسليم المشروع. سيقدم القادة تقريرًا عن نتائج المشروع ويعكسون المهارات والسلوكيات التي تؤثر في النهاية على نجاح مشروع الإدارة الإستراتيجية.



نتائج التعلم

- معرفة كيفية تطوير مشروع إدارة إستراتيجية.
- معرفة كيفية تنفيذ مشروع إدارة إستراتيجية.

البحث التطبيقي للقادة الإستراتيجيين

13



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

713



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة الإستراتيجيين من تطوير فهم مبني على الأدلة لأساليب البحث التطبيقي وطرق إجراء البحوث علميًا وأخلاقيًا وقانونيًا في سياق المؤسسة. تدعم الوحدة القادة الإستراتيجيين ليصبحوا منتجين للبحث التطبيقي، مع القدرة على توليد معرفة جديدة، استنادًا إلى التحديات العملية لمكان العمل. الهدف هو تسهيل اتخاذ القرارات الإستراتيجية، وفي النهاية إضافة قيمة للمؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم مسار البحث.
- معرفة كيفية تطوير مقترح بحث مفيد إستراتيجيًا.

التطوير الشخصي والمهني للقادة الإستراتيجيين

14



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

90



النقاط المعتمدة

9



رقم الوحدة

714



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو دعم القادة لفهم الأساليب المتعلقة بالتطوير الشخصي والمهني. سيفكر القادة بشكل نقدي في العلاقة المتبادلة بين مجموعة المهارات والمهارات العقلية للتطور كقائد إستراتيجي. من المهم أن يعكس القادة كفاءاتهم الشخصية والمهنية وسلوكياتهم على القيادة بشكل إستراتيجي. ستُمنح فرصة للقادة للتأمل في أدائهم الخاص بهم مما سيؤهلهم لتطوير خطة تطوير شخصية ومهنية ذات معنى.



نتائج التعلم

- فهم أساليب التطوير الشخصي والمهني.
- معرفة كيفية التطور كقائد إستراتيجي من خلال التطوير الشخصي والمهني.

النهج الإستراتيجي لتحقيق المساواة والتنوع والشمول

15



عدد ساعات التعليم
الموجهة

24



إجمالي ساعات التعلم

80



النقاط المعتمدة

8



رقم الوحدة

715



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين القادة من تطوير فهم عميق للمساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي. سيتاح للقادة الفرصة لتقييم عدم المساواة الهيكلية بشكل نقدي في سياق المؤسسة والمجتمع. كما سيناقشون الأساليب المتوافقة مع المتطلبات القانونية والممارسات الجيدة وتقييم تأثير المساواة والتنوع والشمول على الأهداف الإستراتيجية. تتوج الوحدة بتوفير الفرصة للقادة لتطوير الأولويات الإستراتيجية للمساواة والتنوع والشمول.



نتائج التعلم

- فهم المساواة والتنوع والشمول على المستوى الإستراتيجي.
- معرفة كيفية تطوير أولويات إستراتيجية لتحقيق المساواة والتنوع والشمول.

النهج الإستراتيجي للصحة العقلية والرفاهية

16



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

716



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين القادة من فهم تأثير الصحة العقلية والرفاهية على أداء المؤسسة. سيقوم القادة بتقييم تعقيدات إدارة الرفاهية بشكل نقدي وسيقومون بتقدير وتقييم الأساليب المعاصرة لإنشاء نظم عمل صحية. تتوج الوحدة بمنح القادة الفرصة بتقديم سلسلة من التوصيات لإنشاء ودعم ثقافة إيجابية للصحة العقلية والرفاهية في سياق المؤسسة.



نتائج التعلم

- فهم تأثير إدارة الصحة العقلية والرفاهية على الأداء المؤسسي.
- معرفة كيفية تطوير ثقافة للصحة العقلية والرفاهية.

المشتريات، والشراء، والتعاقد

17



عدد ساعات التعليم
الموجهة

21



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

607



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو أن يدرك المدراء والقادة أهداف الأعمال من خلال ممارسات التعاقد والشراء والمشتريات المختصة المهنية والأخلاقية.



نتائج التعلم

- فهم مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد ضمن سياقات المؤسسات.
- معرفة كيفية تطبيق مبادئ الشراء والمشتريات والتعاقد لتحقيق متطلبات عملي.

المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة الإستراتيجية

18



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

608



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياق المؤسسة. سيقومون بتقييم العوامل المساعدة والقيود والحوافز التي تقف أمام نجاحها، وسيقدمون مبرراً للمشاركة المؤسسة، ويحددون الأساليب لتنفيذها، وفي النهاية، يحددون الإستراتيجيات للحصول على الالتزام الدائم لأصحاب المصلحة.



نتائج التعلم

- فهم المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة في بيئة مؤسسية.

قيادة إدارة الجودة

19



عدد ساعات التعليم
الموجهة

25



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

609



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من فهم الأسباب والأساليب المتعلقة بإدارة الجودة. تركز الوحدة بشكل حاسم على كيفية غرس مفاهيم الجودة والتحسين المستمر في جميع جوانب الممارسة العملية.



نتائج التعلم

- فهم العوامل التي تؤثر على نهج المؤسسات لإدارة الجودة.
- معرفة كيفية قيادة إدارة الجودة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.

مبادئ وممارسات تطوير السياسات

20



عدد ساعات التعليم
الموجهة

20



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

610



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. تهدف هذه الوحدة إلى تمكين المدراء والقادة المحترفين من إعادة النظر في الدور الذي تلعبه السياسات داخل المؤسسة، ومعرفة كيف يمكن تطوير السياسة، وفي النهاية، نشرها بنجاح للجمهور المستهدف.



نتائج التعلم

- فهم السياق الذي يتم فيه تطوير السياسة.
- معرفة كيفية تطوير وتنفيذ وتقييم السياسة.

مهارات القادة التوجيهية

21



عدد ساعات التعليم
الموجهة

15



إجمالي ساعات التعلم

70



النقاط المعتمدة

7



رقم الوحدة

612



عدد كلمات التقييم

4000 - 3500



أهداف الوحدة

1. جزء رئيسي من هذه الوحدة هو أن يفكر القادة بشكل نقدي في قدرتهم على تدريب الأفراد وتحديد فرص التحسين. لتحقيق ذلك، سيحتاج المتعلمون إلى استخدام مهارات التدريب في ممارستهم القيادية.



نتائج التعلم

- فهم فوائد وأنواع وتطبيقات التدريب الذي يستخدمه القادة.
- معرفة المهارات والتقنيات والأساليب المطلوبة من القادة للتدريب.

مبادئ وممارسات اتخاذ القرار الأخلاقي

22



عدد ساعات التعليم
الموجهة

18



إجمالي ساعات التعلم

60



النقاط المعتمدة

6



رقم الوحدة

614



عدد كلمات التقييم

3500 - 3000



أهداف الوحدة

1. الهدف من هذه الوحدة هو تجهيز المدراء والقادة المحترفين وتزويدهم بالفهم حول كيفية اتخاذ القرارات الأخلاقية في سياقات المؤسسات المختلفة.



نتائج التعلم

- فهم اتخاذ القرار الأخلاقي في سياقات مؤسسية.
- معرفة كيفية اتخاذ قرار أخلاقي.








تواصل

معنا

هل أنت مستعد للارتقاء بمسيرتك من خلال برامج قيادية معتمدة عالمياً؟ تحتاج إلى توجيه بشأن التسجيل أو اختيار الدورة المناسبة؟ نحن هنا لدعمك! تواصل معنا اليوم واتخذ خطواتك التالية نحو النجاح!

MERIT EDUCATION LTD

71-75, Shelton Street, Covent Garden, London,
WC2H 9JQ, UNITED KINGDOM

-  meritacademy.co
-  contact@meritgroup.om
-  +44 20 8036 4986
-  +44 74 5741 8569
-  +968 9538 5151



التحقق الآن!



بروشور الأكاديمية

نتطلع
إلى الشراكة
معك
في رحلتك
نحو النجاح!